

# VOTRE STAND

---

# AU SLOW DESIGN & FASHION DAYS

---

# 2015 - GENÈVE

---

Du vendredi 23 au dimanche 25 octobre 2015  
Maison communale de Plainpalais à Genève

## Lieu

Au cœur de Genève, Plainpalais est un lieu central très accessible en transports publics, disposant d'un parking à proximité. L'esthétique des espaces sera agrémentée par une mise en scène spécifique à l'événement.

## Déroulement

**Vendredi 23 octobre** : films et animations à 18h00 et défilé de mode éthique à 20h, dégustation vin biodynamique, Slowfood et dégustations de saveurs sauvages, espace upcycling. Vente directe sur les stands

**Samedi 24 & dimanche 25 octobre** : animations, conférences, espace co-création, ateliers de coutures, de création et culinaires, espace up cycling, vente directe sur les stands, concerts et interventions artistiques.

Jours (Entrée Libre)	Horaires
Vendredi 23 octobre	17h00 — 00h00
Samedi 24 octobre	09h30 — 23h30
Dimanche 25 octobre	10h00 — 18h00

## Montage - Démontage

Montage : le vendredi 23 octobre de 09h00 à 15h30.

Démontage : le dimanche soir après la fermeture (dès 18h)

## Visiteurs - Public

Salon grand public

## Ethique

Une charte éthique est jointe et devra nous être retournée signée. L'organisateur donnera son accord sur la venue stand en fonction des informations transmises.

## Communication

La communication de l'événement sera assurée notamment par :

- Newsletter envoyée à nos 10'000 abonnés
- Invitation de prescripteurs des milieux politiques, design, stylistiques et ONG
- Communiqué de presse envoyé aux principaux médias
- Conférence de presse
- Flyers et invitations distribués et envoyés à 20'000 exemplaires à travers nos réseaux et ceux de nos partenaires: associations, boutiques, écoles, créateurs...

## Descriptif des stands

Surface : 9m² ou 4m² - Equipement compris : une table, 2 chaises, 1 prise électrique.

Et pour garder un esprit éthique et artistique, nous placerons les stands selon notre appréciation. L'organisateur se réserve le droit de retirer tout élément contradictoire à la manifestation.

## Inscription

Suite à l'envoi de votre demande d'inscription, un mail de confirmation vous sera retourné comme preuve de la bonne réception de celle-ci. Puis, nous procéderons à une analyse de votre demande et une facture vous sera envoyée pour validation.

**Attention, l'inscription sera définitive lors de la réception du paiement. Et aucun remboursement ne sera accordé en cas de désistement.**

## Publicité

Nous attirons votre attention sur la décoration des stands qui devra être, si possible, à base d'éléments recyclés ou recyclables.

## Assurance - Matériels

**L'organisateur décline toute responsabilité en cas d'accident ou d'incident.** Chaque participant est tenu de s'assurer individuellement contre les vols et les dégradations, ainsi que de présenter une attestation de responsabilité civile. Les participants sont donc responsables de leur matériel. Et l'organisateur conseille de ne pas laisser le stand sans surveillance et vous invite à enlever toutes les marchandises et à prendre toutes les mesures pour éviter les vols et autres déprédations, en particulier durant la nuit. **Nous ne disposons d'aucune surface de stockage sécurisée.**

## Parking

Il n'y a pas de parking organisé pour les exposants ainsi que pour les participants de la manifestation.

# INSCRIPTION STAND SDFD 2015

Notre volonté de garder une dimension artistique, festive et qui corresponde à nos ambitions implique que nous limitons le nombre de stands, en fonction de la date d'inscription.

**Fiche à retourner complétée et signée avant le vendredi 15 octobre 2015 :**

- par mail à : stands@nicefuture.com
- ou par poste à : NiceFuture, Route de Bois-Genoud 36 - 1023 Crissier, Suisse

Merci de joindre à cette fiche pour présentation et illustration de votre marque pour la rubrique exposants du site [www.sdfd.ch](http://www.sdfd.ch) :

- une photo format jpeg, haute définition 300 dpi
- la charte éthique datée et signée

**Merci de nous contacter afin de vérifier la disponibilité de votre emplacement avant d'envoyer l'inscription des stands ( nombre de stands limités ).**

tel. au:+41(0)21 647 25 29

## Informations de la marque/Organisation

Nom, Prénom: .....

Adresse complète: .....

Téléphone direct: .....

Adresse facturation: .....

Nom de la marque/organisation: .....

Numéro de téléphone:.....

Adresse mail: .....

Catégorie:.....

Description de la marque ( max. 500 caractères, espaces compris): .....

.....

.....

.....

Première collection ou lancement marque en (année) : .....

Provenance des matières premières: .....

Type de matières premières: .....

Pays de fabrication : .....

Labellisations et certifications : .....

.....

Avez-vous un distributeur / agent en Suisse : oui / non

Si oui, lesquels ?.....

Avez-vous des points de vente en Suisse : oui / non

Si oui, lesquels ? .....

.....

À COMPLÉTER SI PERTINANT

## Stand

Stand :

- Stand 9m<sup>2</sup> + communication : 1000CHF (HT), pour 3 jours
- Stand 4m<sup>2</sup> + communication : 500 CHF (HT), pour 3 jours

Montant: .....

Besoins du stand :

### Prix Unitaire

- Étagère (80.- CHF (HT) Nbre .....
- Chaise supplémentaire (10.- CHF (HT) Nbre .....
- Table supplémentaire (20.- CHF (HT) Nbre .....
- Mannequins pour les stands (80.- CHF (HT) Nbre .....
- Portant pour les stands (50.- CHF (HT) Nbre .....
- + 15 ceintres

Total HT: .....

Total HT: .....

Total HT: .....

Total HT: .....

Total HT: .....

**Montant total (HT): .....**

- une liste des produits disponibles sur votre stand:

.....

.....

.....

.....

.....

Nom, Prénom: .....

**Date et Signature:**

# CHARTRE ÉTHIQUE

---

- En tant que détenteur d'un stand à Slow Design & Fashion Days, je m'engage à respecter la philosophie de la manifestation. En particulier, je m'engage à être en accord avec les principes de durabilité et de traçabilité des produits présents à la manifestation.
- Dans mon stand, je dispose uniquement de produits respectant les êtres humains et l'environnement. Ils doivent être validés par l'organisateur qui procédera à des contrôles. Le détenteur du stand doit donc justifier de la provenance (origine, matières premières, processus de fabrication...) et de la qualité des produits vendus (local, circuit court, petite série...).
- Je m'engage à ne vendre aucune boisson ou nourriture à consommer sur place. Je m'engage à vendre uniquement les produits annoncés à l'organisateur lors de mon inscription.
- Je m'engage à ne pas afficher de publicité, à l'exception de la promotion des produits vendus sur le stand. Je m'engage à afficher clairement les prix des produits vendus.
- Je m'engage à respecter scrupuleusement les horaires et à être présent pendant les heures d'ouverture de la manifestation.
- En cas de non respect de ces principes, l'organisateur se réserve le droit de fermer le stand sur le champ et d'expulser le détenteur du stand, sans droit de remboursement de l'inscription

Nom, Prénom: .....

**Date et Signature:**